საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება:
მულტი-მედიური ჟურნალისტიკისა და მედია-მენეჯმენტის პროგრამა

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:
ჟურნალისტიკის მაგისტრი

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით:
126 კრედიტი

სწავლების ენა:
ინგლისური

უმაღლესი აკადემიური განათლების საფეხური:
მაგისტრატურა

საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი:
აკადემიური

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი:
ჟურნალისტიკაში სამაგისტრო პროგრამის დანიშნულება სტუდენტებისთვის ჟურნალისტიკის პრინციპების და მეთოდების სწავლებაში მდგომარეობს. ამაში იგულისხმება ინფორმაციის შეგროვება ინტერვიუების ჩატარების და დოკუმენტების მეშვეობით; ამ ინფორმაციის ანალიზი და მისი გამოყენება კონკრეტული ამბის სიტყვებით, გრაფიკით, ფოტოებით, აუდიო და ვიდეო მასალებით მიუკერძოებლად და ზუსტად გადმოსაცემად. აღნიშნული სიუჟეტები საზოგადოებას უნდა ემსახურებოდეს და სოციალური სამართლიანობის დამკვიდრებისკენ უნდა იყოს მიმართული. აღნიშნული პროგრამა სტუდენტებს რთული საკითხების საზოგადოებისთვის გამარტივებული სახით მიწოდებას და კანონდარღვევების გამოძიებას ასწავლის; პროგრამა სტუდენტებს ასევე სოციალური მედიის და სხვა ინტერაქტიული საშუალებების გამოყენებით საზოგადოებრივი ფორუმის შექმნას ასწავლის, რათა საზოგადოებას ჰქონდეს განცდა რომ მას შეუძლია იმოქმედოს საკუთარი ინტერესების დასაცველად. გარდა ამისა პროგრამა სტუდენტებს აწვდის ცოდნას იმის შესახებ თუ როგორ უნდა მოხდეს ორიგინალური კვლევის ანალიზი და საკურსო ნამუშევრის დაწერა. სტუდენტებისთვის კვლევის სწავლებაში შედის მათთვის ანალიტიკური, კრიტიკული და შემოქმედებითი აზროვნების უნარ-ჩვევების გამომუშავებაში დახმარების გაწევა. პროგრამა სტუდენტებს აძლევს საშუალებას გაიარონ სპეციალიზაცია მედია მენეჯმენტში ან მულტიმედიურ ჟურნალისტიკაში. პროგრამა ინგლისურ ენაზე ისწავლება და ის საერთაშორისო აუდიტორიისთვის არის განსაზღვრული. კავკასიის ჟურნალისტიკის და მედია მენეჯმენტის სკოლის მიზანია შეასრულოს ეს მისია პრაქტიკულ სამუშაოზე დაფუძნებული სწავლების მეშვეობით, რომელსაც საერთაშორისო და ქართველი სპეციალისტები წარუძღვებიან უმაღლესი ხარისხის მულტიმედიურ ლაბორატორიაში.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:
სამაგისტრო პროგრამა განკუთვნილია იმ პირთათვის, რომლებსაც სურთ შეიძინონ ახალი სპეციალობა-მედია მენეჯმენტი ან მულტი-მედიური ჟურნალისტიკა. პროგრამის მიზნობრივი აუდიტორია ასევე მოიცავს იმ პირებს, რომლებსაც უკვე მიღებული აქვთ საბაზისო განათლება ჟურნალისტიკაში ან მედია მენეჯმენტში და სურთ გაიღრმავონ ცოდნა აღნიშნული მიმართულებებით.

აღნიშნულიდან გამომდინარე, სამაგისტრო პროგრამაზე ჩარიცხვის აუცილებელ წინაპირობას წარმოადგენს: 1) ბაკალავრის ან მასთან გათანაბრებული ხარისხი ნებისმიერ სფეროში (მათ შორის ჟურნალისტიკაში და მენეჯმენტში); 2) ერთიანი სამაგისტრო გამოცდების ზღვარის წარმატებით გადალახვა; 3) ინგლისური ენის სრულყოფილი ცოდნა, რადგან სწავლა ინგლისურ ენაზე მიმდინარეობს; 4) საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტიოს ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის კავკასიის სკოლის ბაზაზე დაკომპლექტებულ მიმღებ კომისიასთან გასაუბრების წარმატებით გავლა.

<u>სწავლის შედეგები:</u>

1.	ცოდნა და გაცნობიერება	1.1	სტუდენტები შეიძენენ ჟურნალისტიკის სფეროში არსებული თეორიების და კვლევების შედეგების ღრმა და სისტემატურ ცოდნას, რაც მათ ახალი ორიგინალური იდეების განვითარების და გარკვეული პრობლემების გადაწყვეტის გზების მოძიების საშუალებას მისცემს.
		1.2	სტუდენტები მოახდენენ ჟურნალისტური პრაქტიკის კრიტიკულად გააზრების დემონსტრირებას, მათ შორის ფაქტების, სტანდარტების, კონვენციების და პრინციპების გააზრება, ასევე იმ შიდა და გარე ძალების გააზრება, რომლებიც ზეგავლენას ახდენენ ამ პრაქტიკაზე.
		1.3	სტუდენტები შეიძენენ მედია ბიზნესის ოპერირების სისტემურ ცოდნას, მათ შორის იმ შიდა და გარე ძალების კარგად გაცნობიერება, რომლებიც ზეგავლენას ახდენენ მედია ბიზნესის ოპერირებაზე.
		1.4	სტუდენტებმა უნდა მოახდინონ კავკასიის ქვეყნებში ჟურნალისტიკის ისტორიის, ეთიკის და კანონების ცოდნის დემონსტრირება.
2.	ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	2.1	სტუდენტები შეძლებენ პრაქტიკაში გამოიყენონ ურნალისტური თეორიების, კვლევების შედეგების და პრაქტიკის ცოდნა და გააზრება რთული პრობლემების გადაწყვეტისთვის ახალი და ორიგინალური გზების მოსაძიებლად.
		2.2	სტუდენტები შეძლებენ გამოიყენონ ინტერნეტის, მათ შორის სხვადასხვა მონაცემთა ბაზების ცოდნა და გაგება რათა მათ დამოუკიდებლად შეძლონ იმ კვლევების ჩატარება, რაც საჭიროა სიღრმისეული და საგამოძიებო სიუჟეტების მოსამზადებლად.
		2.3	სტუდენტები შეძლებენ პრაქტიკაში გამოიყენონ სამენეჯმენტო ფუნქციების ცოდნა და კონცეპტუალური გაგება, რათა მათ შეძლონ მედია ბიზნესში არსებულ მისაღებ რისკებზე წასვლა, გამოწვევების მიღება და კრიზისების გადალახვა.
		2.4	სტუდენტები შეძლებენ გამოიყენონ ჟურნალისტის ისეთი ცალკეული უნარ-ჩვევები როგორებიცაა: სიუჟეტების ტექსტების წერა და მათი მონტაჟი, ფოტოსურათების გადაღება და რედაქტირება, გრაფიკის შექმნა და მონტაჟი, აუდიოს ჩაწერა და მონტაჟი, ვიდეოების გადაღება და მონტაჟი რათა მათ შეძლონ ინტერაქტიული მედია კონტენტის შექმნა.
3.	დასკვნის უნარი	3.1	სტუდენტები შეძლებენ ახალი და რთული ინფორმაციის გამოძიებას, ანალიზს, ორგანიზებას და სინთეზირებას, მათ შორის იმ ინფორმაციის რომელიც მონაცემთა ბაზიდან არის მიღებული, იმისთვის რომ მათ საფუძვლიანი შეფასებები/დასკვნები გააკეთონ.
		3.2	სტუდენტები შეძლებენ აწონ-დაწონონ სხვადასხვა წყაროების მიერ მოწოდებული ფაქტები და მოსაზრებები, რათა მედიისთვის შექმნან სამართლიანი, დაბალანსებული და მიუკერძოებელი სიუჟეტები.
		3.3	სტუდენტები დაეყრდნობიან მედია კვლევის თეორიებს და მეთოდებს რათა მათ შესაბამისი გადაწყვეტილებების მიღება შეძლონ.
		3.4	სტუდენტები შეძლებენ სწრაფად მიიღონ ეთიკური და იურიდიული გადაწყვეტილებები და გააკეთონ შესაბამისი შეფასებები, მაშინაც კი თუ ყველა რელევანტური ინფორმაცია არ იქნება ხელმისაწვდომი.
4.	პროფესიონალური უნარ-ჩვევები	4.1	სტუდენტები შეძლებენ ისეთი აპარატურის გამოყენებას, რომელსაც ჩვეულებრივ იყენებენ მულტიმედიური ჟურნალისტები (ფოტო-კამერები, ვიდეო კამერები, აუდიო ჩამწერები, მობილური ტელეფონები, ფლიპ კამერები), რათა შექმნან პროფესიონალური დონის კონტენტი რომელიც ნებისმიერი ასაკის და კატეგორიის აუდიტორიისთვის იქნება განკუთვნილი.
		4.2	სტუდენტები შეძლებენ იმ კომპიუტერული პროგრამების გამოყენებას, რომლებსაც მულტიმედიური ჟურნალისტები ჩვეულებრივ იყენებენ ხოლმე (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premier; Final Cut Pro) რათა მათ შეძლონ პროფესიონალური დონის კონტენტის შექმნა რომელიც ნებისმიერი ასაკის და კატეგორიის აუდიტორიისთვის იქნება განკუთვნილი.
		4.3	სტუდენტები შეძლებენ ბლოგერებისთვის განკუთვნილი სერვისების (blogger.com, WordPress.com, TypePad.com) და კონტენტის მართვის სისტემების (Drupal, WordPress) გამოყენებას, ონლაინ სიუჟეტების/კონტენტის შექმნას და გამოქვეყნებას.
		4.4	სტუდენტები შეძლებენ ქსელური პლატფორმების (Facebook.com, Twitter) და კონტენტის გაზიარებისთვის განკუთვნილი რესურსების (YouTube, Flickr, Scribd) გამოყენებას ინფორმაციის ინტერნეტის საშუალებით გავრცელების მიზნით.
		4.5	სტუდენტებს ეცოდინებათ ციფრული უსაფრთხოების პლატფორმების გამოყენება (Pidgin in OTR, TOR, VaultlatSuite) რათა მათ მიერ მოპოვებული ინფორმაცია და ინტერნეტ კომუნიკაციის პრივატულობა იყოს დაცული.
5.	საკომუნიკაციო უნარ-ჩვევები	5.1	სტუდენტები შეძლებენ აკადემიური პატიოსნების დაცვით საკუთარი დასკვნების, შეფასებების და არგუმენტების წარდგენას აკადემიური და პროფესიონალური წრეებისთვის ინგლისურ და ქართულ ენებზე.
		5.2	სტუდენტები შეძლებენ აკადემიური პატიოსნების დაცვით იდეების სიუჟეტებში, ფოტოებში, გრაფიკაში, აუდიო და ვიდეო ჩანაწერებში გადმოცემას.

	5.3 სტუდენტები შეძლებენ მოსაზრებების გადმოცემას ზეპირად და ტექნოლოგიების გამოყენებით აუდიტორიისთვის იდეების მიწოდების და საკუთარი თვალსაზრისის არგუმენტირების მიზნით.
6. სწავლის უნარ-ჩვევები	6.1 სწრაფად ცვალებადი მედია გარემოს მიერ შემოთავაზებული ახალი გამოწვევებისთვის და შესაძლებლობებისთვის მხრის ასაბმელად სტუდენტები დამოუკიდებლად სწავლას შეძლებენ. 6.2 სტუდენტებს გააზრებული ექნებათ სწავლის პროცესის ყველა ასპექტი, რათა მათ სხვებისთვის (მაგალითად კოლეგებისთვის) სწავლებაში დახმარების გაწევა შეძლონ რაც უზრუნველყოფს მუდმივ პროფესიონალურ განვითარებას და რაც საჭიროა გლობალურ მედია ბაზარზე კონკურენტუნარიანობის შესანარჩუნებლად.
7. ფასეულობები	7.1 სტუდენტები შეძლებენ ურნალისტურ ნამუშევრებში მათ შორის სიუჟეტებში, ფოტოებში, საინფორმაციო გრაფიკულ ნამუშევრებში, აუდიო და ვიდეო ჩანაწერებში და ასევე ბეჭდურ და ონლაინ პუბლიკაციებში არსებული ფასეულობების შეფასებას რაც მათ დაეხმარება სხვებისთვის ამ ჟურნალისტური ნამუშევრების ხარისხზე ინფორმაციის მიწოდებაში. 7.2 სტუდენტები შეძლებენ საკუთარი და სხვების ფასეულობების შეფასებას, მაგალითად ინიციატივის, პროფესიონალიზმის და პასუხისმგებლიანობის მნიშვნელობის შეფასებას. ეს საჭიროა გუნდური მუშაობის მეშვეობით რთული დავალებების შესასრულებლად. 7.3 სტუდენტებს კარგად ეცოდინებათ ადამიანის ბუნება და ლიდერობის და მენეჯმენტის სხვადასხვა სტილები, მათ ასევე გააზრებული ექნებათ ლიდერებსა და მენეჯერებს შორის განსხვავება რათა მათ შეძლონ სხვების მოტივირება და გადაწვეტილებების მიღების პროცესისთვის ხელის შეწყობა. 7.4 სტუდენტებს გააზრებული ექნებათ ღირებულებების მრავალფეროვნების მნიშვნელობა. მათ ასევე გააზრებული ექნებათ საზოგადოების სხვადასხვა ფენების ფასეულობები, რაც საჭიროა სწორი ლიდერობისთვის და მედია ორგანიზაციის სწორი მიმართულებით წაყვანისთვის.

კურსის კოდი	კურსის დასახელება	ცოდნა და გაცნობიერება				ცოდნის და გაგების გამოყენება				დასკვნის უნარი				პროფესიონალური უნარ-ჩვევები					საკომუნიკაციო უნარ-ჩვევები			სწავლის უნარ-ჩვევები		ფასეულობები			
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	7.3	7.4
MFC 600	მედია სამართალი და ეთიკა				√	√							√						√						√		
MFC 601	აკადემიური წერა	√				√				√									√								
MFC 602	მასობრივი კომუნიკაციების თეორიები	√				√						√										√					√
MFC 603	კვლევის მეთოდები	√				√						√										√					
MFC 604	ჟურნალისტური ოსტატობა (საფუძვლები)	√							√		√																
MFC 605	ჟურნალისტური ოსტატობა (მაღალი საფეხური)	√	√						√	√	√													√			
MFC 606	ვიზუალური კომუნიკაცია		√						√	√				√	√									√			
MFC 607	სამაუწყებლო ჟურნალისტიკის საფუძვლები		√						√		√			√	√									√			
MFC 608	Web 2.0-სოციალური მედია და პროგრამირება ჟურნალისტებისთვის			√			√				√					√	√	√									
MFC 609	მედია-მენეჯმენტი და ლიდერის როლი მედია-ორგანიზაციაში			√				√		√		√						√			√		√			√	
MFC 610	მედია როგორც ბიზნესი			√																							
JOUR 600	ჟურნალისტიკა 2.0-ონლაინ ჟურნალისტიკა						√			√						√	√	√									
JOUR 601	როგორ მოვყვეთ ამბავი გამოსახულებით								√	√				√	√												
JOUR 602	კონვერგირებული (მულტი-პლათფორმული) ნიუსრუმი						√						√	√	√												
JOUR 603	დოკუმენტური ფილმი: იდეიდან პრემიერამდე								√		√			√	√												
MNG 600	მედია-კონტენტის მართვა			√				√		√		√									√						
MNG 601	მედია-გაყიდვები									√																	
MNG 602	მედია-მარკეტინგი									√																	
MNG 603	მედიის ეკონომიკური თავისებურებები			√				√		√		√							√								
PRP 600	პრაქტიკული პროექტი			√				√	√					√	√	√	√	√	√		√				√	√	√
PRP 601	სტაჟირება	√				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√	√
RES 600	კვლევითი ნაშრომი	√	√	√			√	√		√									√		√				√	√	√
PR 701	საზოგადოებასთან ურთიერთობის საფუძვლები			√				√		√											√		√				√
PSc554	სამოქალაქო საზოგადოების განვითარება			√						√																	√
Media580	პრეზენტაციის უნარ-ჩვევები			√				√													√				√	√	

სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები:
საკლასო ოთახის ფარგლებში სასწავლო მეთოდოლოგიები მოიცავს ლექციებს, დისკუსიებს, სტუდენტების პრეზენტაციებს, ჟურნალისტიკის და მედია მენეჯმენტის სფეროებიდან მოწვეულ სტუმრებთან შეხვედრებს, კრიტიკულ ანალიზს, როლურ სავარჯიშოებს, გუნდურ პროექტებს, სიუჟეტების წერას და რედაქტირებას, გრაფიკის შექმნას და მონტაჟს, ფოტოების რედაქტირებას, აუდიოს ჩაწერას და რედაქტირებას და ვიდეოს მონტაჟს. სტუდენტები ასევე ისწავლიან კვლევის ჩატარებას ონლაინ მონაცემთა ბაზის და Google Scholar-ის, ასევე ეროვნული ბიბლიოთეკიდან მიღებული ბეჭდური მასალების გამოყენებით.

საკლასო ოთახის გარეთ სტუდენტები ფაკულტეტის თანამშრომლებთან მჭიდრო ურთიერთკავშირში იმუშავებენ და რეალურ ახალ ამბებს გააშუქებენ რესპონდენტებისგან ინტერვიუების აღების, ფოტოების გადაღების, ვიდეოს გადაღების და აუდიოს ჩაწერის მეშვეობით. გარდა ამისა მათთვის მიცემული ჟურნალისტური დავალებების შესასრულებლად სტუდენტები ამ მასალებს დაამონტაჟებენ. ამის შემდეგ სტუდენტები სხვადასხვა მასალებს ერთად შეკრებენ და მულტიმედიური ახალი ამბების ვებსაიტისთვის და „რადიო GIPA-სთვის“ ახალი ამბების გამოშვებებს მოამზადებენ.
სტუდენტებს ასევე ვებსაიტის და რადიო სადგურის მართვის საშუალება ექნებათ და ისინი ფაკულტეტის თანამშრომლებთან ერთად მედია პროგრამებისთვის შეთავაზებების მომზადებაზე იმუშავებენ.

სტუდენტები გამოიყენებენ პროფესიონალურ აღჭურვილობას და კომპიუტერულ პროგრამებს, მათ შორის ფოტო კამერებს, ვიდეოკამერებს, აუდიო ჩამწერებს, მობილურ ტელეფონებს, ფლიპ კამერებს, Adobe Photoshop-ს, Adobe Illustrator-ს, Adobe Premier-ს და Final Cut Pro-ს ინტერაქტიული კონტენტის მოსამზადებლად, რომელიც ნებისმიერი ასაკის და კატეგორიის აუდიტორიისთვის იქნება განკუთვნილი. სტუდენტები ასევე გამოიყენებენ ბლოგერებისთვის განკუთვნილ რესურსებს (blogger.com, WordPress.com, TypePad.com) და კონტენტის მართვის სისტემებს (Drupal, WordPress) ონლაინ სიუჟეტების მოსამზადებლად და გამოსაქვეყნებლად.

დასაქმების სფერო:
სამაგისტრო პროგრამა სტუდენტებს მულტიმედიურ ჟურნალისტებად ამზადებს, უნერგავს რა მათ ისეთ უნარ-ჩვევებს და ცოდნას, რომლებიც საჭიროა შერეულ მედია გარემოში სამუშაოდ ახალი ტექნოლოგიების და სხვადასხვა პლატფორმების გამოყენებით. იმ სტუდენტების შემთხვევაში, რომლებიც მედია მენეჯმენტის მიმართულებას ირჩევენ, პროგრამა მათ დაბალი და საშუალო რგოლის სამენეჯმენტო პოზიციებზე სამუშაოდ ამზადებს. ყველა სტუდენტი საკმარის ცოდნას მიიღებს კვლევების ჩატარების შესახებ, რათა მათ შეძლონ სერიოზული საკურსო ნამუშევრების დაწერა, რომლებშიც ისინი სხვა მკვლევარების მიერ გაკეთებული დასკვნების ინტერპრეტირებას მოახდენენ; ასევე სტუდენტები მიიღებენ საკმარის ცოდნას იმისთვის, რომ დამოუკიდებლად ან ჯგუფთან ერთად ჩაატარონ კვლევა და განახორციელონ კვლევის შედეგების ანალიზი.

ის სტუდენტები რომლებიც მუტიმედიური ჟურნალისტიკის მიმართულებას აირჩევენ შეძლებენ იმუშაონ შემდეგ პოზიციებზე:

- მულტიმედიური რეპორტიორი/კორესპონდენტი, რედაქტორი, პროდიუსერი, ახალი ამბების წამყვანი და ასევე მუშაობა სხვა პროგრამებში ან მულტიმედიურ საშუალებებში, ბეჭდურ ან ონლაინ გამოცემებში და/ან შერეულ ნიუსრუმში.
- ფოტოჟურნალისტი
- დოკუმენტური ფილმების რეჟისორი/პროდიუსერი/რედაქტორი/მკვლევარი

ის სტუდენტები რომლებიც მედია მენეჯმენტის მიმართულებას აირჩევენ შეძლებენ ისეთ სამენეჯმენტო პოზიციებზე მუშაობას ბეჭდურ/ონლაინ/სამაუწყებლო მედია საშუალებებში როგორებიცაა:

- დაბალი და საშუალო რგოლის სამენეჯმენტო პოზიციები
- პროგრამის სპეციალისტები
- მარკეტინგის, რეკლამირების და გაყიდვების სპეციალისტები
- დამსაქმებელი ჟურნალისტები და ფრილანსერები

სტუდენტების ცოდნის შეფასების სისტემა:
მულტი-მედიური ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის ცოდნის შეფასების სისტემა შეესაბამება საქართველოში შეფასების ცენტრალური სისტემით დადგენილ ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

A ფრიადი – 91-100%
B ძალიან კარგი – 81-90%
C კარგი – 71 – 80%
D დამაკმაყოფილებელი – 61 – 70%
E საკმარისი - 51 – 60%
FX ვერ ჩააბარა - 41 – 50%
F ჩაიჭრა - 40% და ნაკლები

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემის შემადგენელი ნაწილია საშუალო მაჩვენებლის (GPA) გამოანგარიშება, რომლის გადალახვის მინიმალურ ზღვარს წარმოადგენს 2.5 ქულა:

A = 4
B = 3, 2
C = 2, 4
D = 1, 6
E = 0, 8

<u>ინფორმაცია საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური და მატერიალური რესურსების შესახებ</u>

პრაქტიკული, უნარ-ჩვევებზე ორიენტირებული კურსების გასავლელად სტუდენტები გამოიყენებენ ახალ „მულტიმედიურ საგანმანათლებლო ცენტრს“, რომლის მისამართია ალექსანდრე ჭავჭავაძის ქუჩა #10ა. აღნიშნული ცენტრი აღჭურვილია უახლესი ტექნიკით და კომპიუტერული პროგრამებით, რომლებსაც იყენებენ პროფესიონალი ჟურნალისტები და მედია მენეჯერები როგორც საქართველოში ისე ევროპაში და ა.შ.შ.-ში. ამ ცენტრის შესაქმნელად სახსრები ა.შ.შ.-ს საერთაშორისო განვითარების სააგენტომ (USAID-მ) გამოყო, ხოლო ცენტრის შემქმნელი და მმართველი კი IREX-ია. კავკასიის ჟურნალისტიკის და მედია მენეჯმენტის სკოლა ამ დაწესებულების ერთ-ერთი უმთავრესი ბენეფიციარია. ამ ცენტრის შიგნით არსებული სივრცე ადვილად ცვალებადია და სასწავლო საჭიროებების მიხედვით მისი გადაკეთება საკმაოდ მარტივია რადგან მთელი ავეჯი და თვით კედლებიც კი მობილურია. აღნიშნულ ცენტრს სტუდიის დონის აღჭურვილობა აქვს, რომელიც ინტერვიუების ჩაწერის, მონტაჟის, წარმოების და მრავალპლატფორმიანი კონტენტის შექმნის საშუალებას იძლევა, მათ შორის:

- 40 კომპიუტერი (15 დიუიმიანი Macbook Pro ნოუთბუქები)
- 4 დიდეკრანიანი კომპიუტერი (27 დიუიმიანი iMac პერსონალური კომპიუტერები)
- 30 ვიდეო კამერა (თავისი აქსესუარებით)
- 6 ლაივ სტრიმინგისთვის საჭირო მობილური ვიდეო აპარატურა
- 18 ფოტო კამერა (თავისი აქსესუარებით)
- სტუდიის ლაივსტრიმისთვის საჭირო ვიდეო აპარატურა (მულტიკამერიანი სტუდიური ხარისხის ტელეპროგრამების საწარმოებლად)
- 4 ვიდეო პროექტორი
- 25 აუდიო ჩამწერი (თავისი აქსესუარებით)
- 12 აიფედი.

თეორიული კურსი ბროსეს ქუჩა #2-ში ისწავლება, სადაც ერთ საკლასო ოთახში 25 სტუდენტისთვის განკუთვნილი კომპიუტერი დგას. ორ საკლასო ოთახს პროექტორები და ე.წ. „სმარტ ბორდები“ (ინტერაქტიური დაფები) აქვთ.

კავკასიის ჟურნალისტიკის და მედია მენეჯმენტის სკოლას საქართველოს ეროვნულ ბიბლიოთეკასთან შეთანხმება აქვს დადებული. გარდა ამისა მას ბროსეს ქუჩა #2-ში მცირე ბიბლიოთეკა აქვს სადაც ინახება წიგნები ჟურნალისტიკასა და მედია მენეჯმენტის შესახებ. ა.შ.შ.-ს სახელმწიფო დეპარტამენტისგან მიღებული გრანტის წყალობით სკოლამ შეიძინა კვლევითი ჟურნალები, დამატებითი ელექტრონული და ბეჭდური წიგნები.

პროგრამის სასწავლო გეგმა:

კურსების დაჯგუფება	#	კოდი	საგნის დასახელება	პრერეკვიზიტები	ECTS	საკლასო საათები	სემესტრი				
							I	II	III	IV	V
A ჯგუფი: საბაზისო კურსები (65 ECTS)	**1**	**MFC 600**	მედიასამართალი და ეთიკა	None	6	42	√				
	2	**MFC 611**	აკადემიური წერა	None	6	42	√				
	3	**MFC 612**	მასობრივი კომუნიკაციის თეორიები	None	6	28	√				
	4	**MFC 613**	ჟურნალისტური ოსტატობის საფუძვლები	None	7	56	√				
	5	**MFC 614**	მედია მენეჯმენტი და ლიდერის როლი მედიაორგანიზაციაში	None	6	28	√				
	6	**MFC 620**	გაძლიერებული ჟურნალისტური ოსტატობა და წერა	MFC 613	7	56		√			
	7	**MFC 621**	ვიზუალური კომუნიკაცია (ფოტოჟურნალისტიკა და ინფოგრაფიკა)	None	7	56		√			
	8	**MFC 622**	სამაუწყებლო ჟურნალისტიკის საფუძვლები	MFC 613	7	56		√			
	9	**MFC 623**	მედია გაყიდვები	None	7	28		√			
	10	**MFC 624**	კვლევის მეთოდები მასობრივი კომუნიკაციის სფეროში	MFC 612	6	42		√			
B ჯგუფი: ჟურნალისტიკის კურსები (21 ECTS)	**11**	**JOUR 630**	ონლაინ ჟურნალისტიკა	MFC 620	7	56			√		
	12	**JOUR 631**	გაძლიერებული სატელევიზიო ჟურნალისტიკა	MFC 622	7	56			√		
	13	**JOUR 640**	დოკუმენტური ფილმი: იდეიდან პრემიერამდე	JOUR 631	7	56				√	
C ჯგუფი: მედია მენეჯმენტის კურსები (21 ECTS)	**14**	**MNG 632**	მედია პროგრამირების სტრატეგია	MFC 614	7	28			√		
	15	**MNG 633**	მედია მარკეტინგი	MFC 614	7	28			√		
	16	**MNG 641**	მედია როგორც ბიზნესი	MNG 632	7	28				√	
D ჯგუფი: არჩევითი კურსები (28 ECTS) (აირჩიეთ 7 ECTS)	**17**	**WEB 642**	Web 2.0- სოციალური მედია და პროგრამირება ჟურნალისტებისთვის	JOUR 630	7	56				√	
	18	**MEC 643**	მედია ეკონომიკა	MFC 633	7	28				√	
	19	**PSC 644**	სამოქალაქო საზოგადოების განვითარება	None	4	25				√	
	20	**Media 645**	პრეზენტაციის უნარები	None	3	21				√	
	21	**PR 646**	საზოგადოებასთან ურთიერთობის საფუძვლები	None	7	54				√	
E ჯგუფი: სტუდენტური მედია / პრაქტიკული პროექტი/ინტერნშიპი (19 ECTS)	**22**	**SML 647**	სტუდენტური მედიის ლაბორატორია (კონვერგირებული ნიუსრუმი)	JOUR 630 JOUR 631 MNG 632 MNG 633	7	150				√	√
	23	**PRP 650**	პრაქტიკული პროექტი	Student have to complete 100 ECTS	10	NA					√
	24	**PRP 634**	სტაჟირება	Minimum of 60 ECTS	2	NA			√		
F ჯგუფი: სამაგისტრო კვლევითი	**25**	**RES 651**	სამაგისტრო კვლევითი ნაშრომი	Student have to complete 100	10	NA					√

ნაშრომი (10 ECTS)				ECTS							